



JOIN THE ADVENTURE

Jedes Team muss regelmäßig an seinem Kader arbeiten, ihn ausbauen und verbessern. Wir sind immer auf der Suche nach engagierten, kreativen und motivierten Köpfen.

Verstärke unser Team schnellstmöglich und bewirb dich jetzt als **Marketing Manager Campaign & Customer Journey** (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet:

- Du planst, steuerst und optimierst Kampagnen entlang des gesamten Marketing Funnels – von Awareness bis Conversion – und setzt diese gemeinsam mit dem Team um
- Du entwickelst Content-Strategien für unterschiedliche Zielgruppen und Touchpoints entlang der Customer Journey
- Du arbeitest eng mit den Kolleg:innen aus Marketing, E-Commerce und Social Media zusammen, um Kampagnen kanalübergreifend auszuspielen
- Du beobachtest und bewertest aktuelle Trends und innovative Tools im Marketing und integrierst relevante Erkenntnisse gezielt in die tägliche Arbeit
- Du verantwortest die Redaktionsplanung im Rahmen unseres Content Marketings
- Du übernimmst die inhaltliche Verantwortung für unsere Blogs und Webseiten und stellst eine konsistente Markenbotschaft sicher
- Du analysierst Kampagnen, erstellst gemeinsam mit den Tracking-Spezialist:innen Reportings und leitest datenbasierte Handlungsempfehlungen ab

Was du mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Content Marketing, Campaign Management oder in einer vergleichbaren Position – idealerweise im internationalen Umfeld oder im Sportbusiness
- Exzellentes Verständnis für Storytelling, Markenkommunikation und Zielgruppenansprache entlang der gesamten Customer Journey
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von kanalübergreifenden Kampagnen (Owned, Earned & Paid)
- Gutes Gespür für Design und Erfahrung im Umgang mit gängigen Tools (z. B. Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop oder vergleichbare Programme)
- Von Vorteil: Kenntnisse im Umgang mit Analytics- und Marketing-Tools
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, Projekte eigenständig und ergebnisorientiert umzusetzen
- Hohe Textsicherheit und Kreativität in Deutsch und Englisch; weitere Sprachen wie Französisch oder Spanisch sind von Vorteil

Deine Benefits:

- Ein motiviertes, kreatives und tatkräftiges Team, kurze Entscheidungswege und ein offenes sowie konstruktives Arbeitsklima
- Anspruchsvolle und spannende Aufgaben bei flexiblen Arbeitszeiten
- Gegen den Durst: kostenloser Kaffee und Wasserspender
- Für später: eine bezuschusste betriebliche Altersvorsorge
- Für die Gesundheit: vergünstigte Fitnessstudio-Tarife und JobRad
- Mitarbeiterrabatte auf das gesamte Sortiment von uhlsport, Kempa und Baden sowie Zugang zur *Corporate Benefits* – Plattform
- Flexible Möglichkeiten für mobiles Arbeiten

BRAVE. PROGRESSIVE. TRUSTWORTHY.

uhlsport & Kempa - das ist die uhlsport GmbH. Das sind wir. Zwei Marken für die Top-Sportarten in Deutschland. Zwei Marken, die vorangehen. Zwei Marken, die Athletinnen und Athleten motivieren und besser machen. Wir sind die Anlaufstelle für alle Vereine, alle Mannschaften und alle Individualsportlerinnen und -sportler aller sportlichen Disziplinen weltweit.

VIELFALT. GLEICHBERECHTIGUNG. INKLUSION.

Teamsport ist für alle da. Ohne Ausnahme und für uns eine Selbstverständlichkeit. Denn wir glauben an die Stärke der Vielfalt und sind überzeugt davon, dass es genau diese unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen sind, die uns gemeinsam voranbringen. Wir legen großen Wert darauf, dass bei uhlsport für all unsere 240 Mitarbeitenden weltweit aus 22 verschiedenen Nationen, ein Umfeld herrscht, in dem sie sich willkommen fühlen.

Du willst mehr über die uhlsport GmbH erfahren? Schau vorbei unter:

www.uhlsport.group