



JOIN THE ADVENTURE

Jedes Team muss regelmäßig an seinem Kader arbeiten, ihn ausbauen und verbessern. Wir sind immer auf der Suche nach engagierten, kreativen und motivierten Köpfen.

Verstärke unser Team schnellstmöglich und bewirb dich jetzt als Werkstudent:in Social Media Management Kampfsport (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet:

Du entwickelst zusammen mit unserem Social Media Team unsere Kampfsport-Kommunikation weiter, von einzelnen Posts auf unserem Markkanal hin zu einem eigenständigen Auftritt mit klarem Profil. Du übernimmst ein Thema mit bestehenden Partnern, laufenden Formaten und echter Substanz und gibst ihm mehr Raum, mehr Konsequenz und mehr Szene-Nähe. Konkret heißt das:

- Du verantwortest die Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Kampfsport-Content für Instagram und entwickelst bestehende Formate gemeinsam mit Partnern weiter. Dabei produzierst und bearbeitest du Inhalte wie Reels und Captions und begleitest Shootings, Fight Nights sowie Meisterschaften vor Ort.
- Community Management: Du beantwortest Kommentare und Nachrichten und baust echte Nähe zur Szene auf
- Partner-Koordination: Du stimmst Content mit unseren Partnern in MMA und dem Verbandsumfeld ab und setzt Collab-Posts um
- Kampagnen & Drops: Du begleitest Gewinnspiele, Produkt-Drops und unsere Kampagne kommunikativ
- Creator & Affiliates: Du unterstützt bei der Betreuung von Athleten, Gyms und Creatoren im Affiliate-Programm
- Reporting: Du wertest monatlich aus, was funktioniert – und leitest daraus ab, was wir besser machen können

Was du mitbringst:

- Du bist immatrikulierte:r Student:in, z. B. in Marketing, Kommunikation, Medien, Sportmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du bist im Kampfsport zu Hause – als aktive:r Sportler:in (MMA, Ringen, BJJ, Boxen, Grappling o. Ä.), Trainer:in oder als jemand, der die Szene, ihre Codes und ihre Leute wirklich kennt
- Instagram und TikTok sind für dich kein Kanal, sondern Muttersprache, du erkennst Trends, bevor sie im Feed deiner Eltern ankommen
- Du hast erste Erfahrung im Videoschnitt (CapCut, Premiere Pro o. Ä.), Portfolio oder eigener Kanal sind ein Plus, kein Muss
- Du arbeitest eigenständig und zuverlässig und traust dich, eigene Ideen einzubringen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gutes Englisch (unsere Partner und Athleten sind international)

Deine Benefits:

- Ein Markenthema sichtbar prägen: Du übernimmst einen Bereich mit bestehenden Partnern, Athleten und Reichweite und formst daraus einen eigenständigen Auftritt. Das Portfolio-Projekt, das dich nach dem Studium von anderen Bewerber:innen unterscheidet
- Zugang zur Szene: Zusammenarbeit mit Profi-Athleten, einem Fighter-Kollektiv und Verbandsstrukturen im Ringen
- Moderner Tool-Stack: Adobe Creative Cloud, aktuelle KI-Tools für Content-Produktion, professionelles Equipment
- Flexible Arbeitszeiten, die zu deinem Stundenplan passen, in den Semesterferien gerne mehr
- Kurze Wege, echte Verantwortung: Du arbeitest direkt mit dem Marketing-Team einer Marke, nicht in einer Agentur-Hierarchie
- Faire Vergütung und natürlich: Ausstattung aus der Kollektion

BRAVE. PROGRESSIVE. TRUSTWORTHY.

uhlsport & Kempa - das ist die uhlsport GmbH. Das sind wir. Zwei Marken für die Top-Sportarten in Deutschland. Zwei Marken, die vorangehen. Zwei Marken, die Athletinnen und Athleten motivieren und besser machen. Wir sind die Anlaufstelle für alle Vereine, alle Mannschaften und alle Individualsportlerinnen und -sportler aller sportlichen Disziplinen weltweit.

VIELFALT. GLEICHBERECHTIGUNG. INKLUSION.

Teamsport ist für alle da. Ohne Ausnahme und für uns eine Selbstverständlichkeit. Denn wir glauben an die Stärke der Vielfalt und sind überzeugt davon, dass es genau diese unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen sind, die uns gemeinsam voranbringen. Wir legen großen Wert darauf, dass bei uhlsport für all unsere 240 Mitarbeitenden weltweit aus 22 verschiedenen Nationen, ein Umfeld herrscht, in dem sie sich willkommen fühlen.

Du willst mehr über die uhlsport GmbH erfahren? Schau vorbei unter:

www.uhlsport.group

Willst du Teil des uhlsport-Teams werden? Dann freuen wir uns auf Deine schriftlichen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins:

uhlsport GmbH | Personalabteilung, z. Hd. Frau Cheyenne Piek
personal@uhlsport.de | <https://uhlsport.group/karriere/>